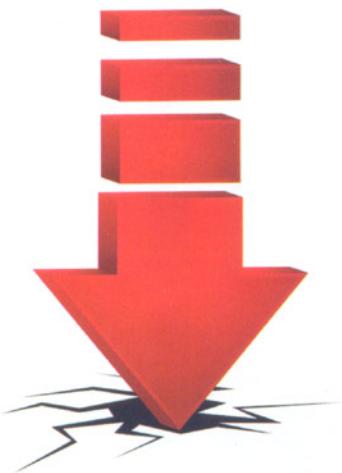


# Οι 14 λόγοι που κρατάνε ψηλά τις τιμές στην Ελλάδα



Το θέμα της ακρίβειας παρά τη μεγάλη υποχώρωση των μισθών, την έκρηξη της ανεργίας και το κλείσιμο χιλιάδων μικρομεσαίων επιχειρήσεων απασχολεί έντονα όλη την Ελληνική κοινωνία.

Οι υψηλές τιμές και ο δυσλειτουργία του ανταγωνισμού στην ελληνική αγορά προβληματίζουν ιδιαίτερα και την κυβέρνηση. Τα κυβερνητικά στελέχη σημειώνουν ότι η μείωση των τιμών προϋποθέτει και την αύξηση της προσφοράς και τονίζουν πως η αιτία για την ακαμψία των τιμών είναι ότι τα πραγματικά εισοδήματα λόγω της παρασκονομίας δεν έχουν μειωθεί στο επίπεδο που δείχνουν οι επίσημοι δείκτες. Επίσης ότι τα περιθώρια μείωσης των τιμών υπάρχουν και ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις δεν έχουν εξαντλήσει τις δυνατότητες τεχνολογικού εκσυγχρονισμού και εξωτερικείας προκειμένου να μειωθεί το κόστος παραγωγής και οι τιμές.

Αυξημένες είναι την τελευταία διετία οι τιμές στα τρόφιμα, παρά την πρωτοφανή πτώση της καταναλωτικής ζήτησης.

Σε σχέση με το 2010 για 38 βασικά προϊόντα που είναι αναγκαία στο καθημερινό τραπέζι μιας οικογένειας καταγράφονται αυξήσεις τιμών στα 23, ενώ στα 15 διαπιστώνονται μειώσεις ζώνης και 16%. Το τελευταίο μεγάλο ποσοστό συναντάται μόνο σε ένα είδος, στο νωπό αρνί. Στην πλειονότητα των προϊόντων που υπάρχουν μειώσεις τιμών, αυτές κινούνται περίπου στο 3%. Σε κάθε περίπτωση πάντως οι μειώσεις αυτές

δεν είναι δυνατό να αντισταθμίσουν τις συνολικές απώλειες από τη μείωση των μισθών.

Παρατηρείται επίσης ότι τα ίδια προϊόντα που πωλούνται στην Ελλάδα και σε χώρες της Ε.Ε. εμείς τα αγοράζουμε ακριβότερα ακόμη και κατά 297%.

Ειδικά στα Σούπερ Μάρκετ πληρώνουμε τα ίδια προϊόντα ακριβότερα ζώνης και 116% σε σχέση με τους υπόλοιπους Ευρωπαίους.

## 14 λόγοι

Θα μπορούσαμε να αναφέρουμε πολλούς λόγους για το φαινόμενο αυτό, θεωρώ όμως ότι οι κυριότεροι είναι οι παρακάτω:

1. Η αύξηση των συντελεστών ΦΠΑ όπου το 2010 ήταν για όλα τα είδη νοικοκυριού και τρόφιμα στο 11% και τώρα είναι στο 13% και στο 23% για τα μη αλκοολούχα ποτά.
2. Η άνοδος των φόρων στα καύσιμα, το φυσικό αέριο και την πλεκτρική ενέργεια με αποτέλεσμα την αύξηση του κόστους των επιχειρήσεων.

3. Η πρόσφατη διατροφική παγκόσμια κρίση, κυρίως λόγω ακραίων καιρικών φαινόμενων σε μεγάλες χώρες παραγωγούς αγροτικών προϊόντων και η επόμενη κερδοσκοπία στα διεθνή χρηματιστήρια των εμπορευμάτων που έχουν προκαλέσει μεγάλες ανατιμούσεις στα δημητριακά και το γάλα.

4. Οι ενδοοιμιλικές συναλλαγές πολυεθνικών όπου οι πολυεθνικές «φουσκώνουν» τις τιμές αλλά και το κόστος προκειμένου να αποφεύγουν τη φορολογία στην Ελλάδα. Οι θυγατρικές στην χώρα μας εισάγουν προϊόντα με τεχνητά υψηλό κόστος, το οποίο μετακυλίζεται μέσω των υψηλών τιμών, στους καταναλωτές.

5. Οι ρήτρες απαγόρευσης παράλληλων εισαγωγών όπου οι λιανέμποροι εξαναγκάζονται από τους προμηθευτές τους να μην αγοράζουν από θυγατρικές τους που βρίσκονται σε άλλες χώρες που πωλούν φθινότερα σε σχέση με την ελληνική αγορά.

6. Τα γραφειοκρατικά προσκόμματα στη λειτουργία των επιχειρήσεων εκ μέρους του δημοσίου, τα υψηλά διοικητικά τέλη και τα δυσβάσταχτα πρόστιμα τόσο από την τοπική αυτοδιοίκηση όσο και από την κεντρική εξουσία.

7. Η ολιγοπλασική διάρθρωση της αγοράς χονδρικού και λιανικού εμπορίου με μιστικές συμφωνίες τύπου «καρτέλ» σε κάποιες περιπτώσεις.

8. Η διατήρηση υψηλών περιθωρίων κέρδους σε τμήμα της εγχώριας αγοράς παρά την ύφεση.

9. Η μεγάλη εξάρτηση από τις διακυμάνσεις των διεθνών τιμών πετρελαίου και η αδυναμία πάταξης του λαθρεμπορίου καυσίμων, με επιβάρυνση στην τελική τιμή σε σειρά προϊόντων όπου τα καύσιμα χρησιμοποιούνται σαν πρώτη ύλη έχουν αυξήσει το κατά μονάδα κόστος επερεάζοντας και το κόστος των μεταφορών.

10. Η εσφαλμένη νοοτροπία πως οι βραχυπρόθεσμες εκπτώσεις και προσφορές λειτουργούν περισσότερο ελκυστικά για τους καταναλωτές παρά οι μόνιμα χαμπλές τιμές.

11. Η αύξηση των τιμολογίων των ΔΕΚΟ που υπερσκέλισε την πτώση του μισθολογικού κόστους αλλά και τη μείωση των ενοικίων.

12. Η άνοδος των επιτοκίων δανεισμού των επιχειρήσεων από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.

13. Η παύση των πιστώσεων προς στις ελληνικές εισαγωγικές επιχειρήσεις από τους προμηθευτές τους στο εξωτερικό, λόγω της έλλειψης αξιοπιστίας της χώρας μας που τις υποκρεώνει να προπληρώνουν μετρητοίς τα προϊόντα που εισάγουν.

14. Η έλλειψη μελέτης «ελαστικότητας» μείωσης της ζήτησης από τα αρμόδια υπουργεία και η μη έγκαιρη αξιολόγηση της καταγραφής των επιπτώσεων από τους «σοσφούς» της Τρόικας, διαμόρφωσε τις τιμές της αγοράς σε πολλούς κλάδους του εμπορίου χαμπλότερα από την τιμές του τέλειου ανταγωνισμού, ενώ στα τρόφιμα και στα είδη πρώτης ανάγκης περισσότερο κοντά στις τιμές μονοπλασίων.

## Υπερβολικοί φόροι

Από όλα τα παραπάνω σημαντικότερο θεωρώ την άμεσην και έμμεσην επιβάρυνση του κόστους αγαθών και υπηρεσιών από φόρους και τέλη που επιβάλλονται κυρίως για να συντηρηθεί η υπεράριθμη στρατιά των δημοσίων υπαλλήλων καθώς και την ύπαρξη μεγάλου αριθμού ΔΕΚΟ με υψηλά αμειβομένους εργαζόμενους (?) που επιβαρύνουν την πραγματική οικονομία.

Βεβαίως και οι επιχειρήσεις οφείλουν να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους, να μειώσουν το κόστος λειτουργίας τους, να αναβαθμίσουν τις παραγωγικές τους διαδικασίες και πιστεύω ότι δύσες διακρίνονται από επαγγελματισμό το πράττουν.

Υ.Γ. Φυσικά η ακρίβεια δεν αντιμετωπίζεται με κινήματα τύπου πατάτας, ούτε με άνομες πράξεις σε επίπεδο παραοικονομίας. Απαιτείται σύνεση, ομοψυχία και συνεχής συνεργασία όλων των φορέων και της πολιτείας ώστε να αντιμετωπιστεί το φαινόμενο των υψηλών τιμών μέσα από τις νόμιμες διαδικασίες.